

## **NEU** ist das Standortlogo

## Das Stadtlogo wird bewahrt





Die "Flößerstadt" ist die Kernmarke der Stadt Wolfratshausen, die uns von anderen abhebt



## Das Standortlogo - als Ergebnis des Dachmarkenprozesses – stärkt unsere Kernmarke!



"Wolfratshausen – mächtig im Fluss" steht für…

...die Flößerei: z.B. Kraft, Geschick, Gelassenheit, Mut

...den Fluss: z.B. Dynamisch, In Bewegung, Innovativ

...das Städtische: z.B. Vernetzt, Modern, Teil der Metropolregion

...das Oberland: z.B. Tradition, wertbeständig, Teil des Oberlands

Durch das Herausarbeiten von Attributen, die uns ausmachen, wird die Kernmarke mit allen Bereichen der Stadtgesellschaft in Beziehung gesetzt. Sie kann gemeinschaftlich kommuniziert werden.

- Der Marken-Claim "Wolfratshausen - mächtig im Fluss" wurde am 3.11.2023 im Markenregister des Deutschen Patent- und Markenamtes eingetragen.









Das Standortlogo liegt in verschiedenen Farbversionen vor: mit Rahmen auf weißem oder blauen Hintergrund und ohne Rahmen.

Die Nutzung des Standortlogos kann auch durch private Dritte bei der Stadt Wolfratshausen beantragt werden (*Kollektivmarkensatzung vom* 1.10.2023)

Das Markenmanagement wird durch das "Referat 01 Geschäftsleitung" und "Referat 07 Standortförderung" übernommen.

