

{ANREDE[std:Sehr geehrte Damen und Herren,]}

die Corona-Krise fordert uns noch immer und hat vielschichtige Auswirkungen auf verschiedene städtische Aufgabenbereiche. Heute möchten wir Sie nach der letzten Stadtratssitzung in diesem Jahr über aktuelle Entscheidungen und Projekte informieren. Zudem wünsche ich Ihnen und Ihrer Familie ein gesegnetes Weihnachtsfest, einen guten Rutsch in das neue Jahr sowie ein gesundes und glückliches 2022!

Mit freundlichen Grüßen
Stefan Werner

Grünes Licht für die Surfwelle am Loisachkanal **Wolfratshausener Stadtrat stimmt für die Welle**

Seit 2013 setzen sich die Initiatoren hinter dem 2016 gegründeten Verein „Surfing Wolfratshausen e.V.“ für eine Surfwelle an der Loisach ein. In der Stadtratssitzung vom 13.12.2021 stimmte der Stadtrat jetzt mehrheitlich für das Projekt. Mit diesem positiven Beschluss steht fest, dass die Welle kommt. Das ist der Startschuss für eine moderne Sportanlage an der Loisach.

[>>> Lesen Sie weiter](#)



Unsere Marktstraße und die Aufwertung der Altstadt **Öffentliche Investitionen als Triebkraft**

Schöne Plätze zum Verweilen laden Einheimische wie Besucher ein und erhöhen die Lebens- und Aufenthaltsqualität in unserer Stadt. In die Aufwertung der Altstadt wird derzeit kräftig investiert und es bewegt sich viel.

[>>> Lesen Sie weiter](#)



Kultur in Wolfratshausen **Das Kultur-Programm für 2022**

Im Sommer erlebten viele Kulturbesessene und Musikfans inspirierende Momente bei einer Vielzahl an Konzerten auf dem Fluss Festival, derzeit sind viele junge Eisläufer auf der Eisfläche unterwegs. Mit Zuversicht und Verstand packt die Kultur-Managerin der Stadt Wolfratshausen, Marlene Schretzenmaier, die Veranstaltungsplanung in der Corona-Krise an. Hier geht es zum „Programm Kultur Pur 2022“.

[>>> Lesen Sie weiter](#)



Wolfratshausen in Szene setzen **Neue Imagefilme und Imagebroschüre für die Flößerstadt**

Zur Eröffnung der neuen Tourist-Information im kommenden Jahr produziert die Tourismusabteilung eine neue Tourismus-Imagebroschüre sowie zwei attraktive Imagefilme. Für Tourismus-Leiterin Gisela Gleißl ist es wichtig, die Vielfalt der Flößerstadt in modernen Print-Medien und digitalen Formaten darzustellen.

[>>> Lesen Sie weiter](#)





FORTSETZUNG: GRÜNES LICHT FÜR DIE SURFWELLE AM LOISACHKANAL

Wolfratshauer Stadtrat stimmt für die Welle

Die Vorsitzende des Vereins „[Surfing Wolfratshausen e.V.](#)“, Stefanie Kastner, freut sich auf den Spatenstich im kommenden Jahr. Bürgermeister Klaus Heilinglechner betont die positiven Effekte des Projekts für die Stadt und sagt dazu: „Mit der neuen Surfwelle entsteht eine tolle Begegnungsstätte mitten in unserer Stadt für SportlerInnen und ZuschauerInnen. Das gesamte Areal in Weidach wird dadurch städtebaulich aufgewertet. Die Flößerstadt ist die ideale Heimat für diese faszinierende Sportart.“

Nun gehen die Planungen in die nächste Leistungsphase über. Neben dem in der letzten Stadtratssitzung gefassten Beschluss liegen nun alle notwendigen Genehmigungen vor. Der nächste Schritt ist die Ausschreibung. In 2022 soll der Baubeginn erfolgen und voraussichtlich Ende des Sommers 2022 wird die Welle nach einem Probetrieb für die Öffentlichkeit geöffnet. Das Projekt wird finanziert durch Mittel der Stadt Wolfratshausen, des EU LEADER Programms, des Vereins Surfing Wolfratshausen e.V. sowie durch eine Vielzahl von Spendengeldern und zwei Crowdfunding-Aktionen.

In Wolfratshausen entsteht mit der Surfwelle eine attraktive und innovative Freizeitsportanlage. Für die perfekte Welle sorgt modernste Technik. Nachhaltigkeit spielt bei dem Projekt eine große Rolle. Das Herzstück der Anlage wird die Wellenanlage des Herstellers „Dreamwave“, die auch bei den Wellenprojekten in Nürnberg und Hannover zum Einsatz kommt.

Crowdfunding, Spenden und Fördergelder

Surfen wird eine immer beliebtere Sportart und ist inzwischen sogar olympisch. Viele Unterstützer fand das Trendsportprojekt von Anfang an und die Crowdfunding-Aktionen für die Welle waren ein großer Erfolg. Jetzt sind die wichtigsten Meilensteine geschafft. Viele Hürden konnten in den letzten Jahren auch dank des enormen Engagements des Vereins Surfing Wolfratshausen e.V. und der Unterstützung von zahlreichen Sportlern, Surf-Fans und Bürgern überwunden werden. Das Projekt kann aber weiterhin tatkräftige und finanzielle Unterstützung gebrauchen, um die nächsten Schritte bis hin zur Realisierung zu meistern. Unternehmen, die jetzt als Förderer aktiv werden möchten, wissen, dass das Projekt umgesetzt wird! Es bestehen unterschiedliche Möglichkeiten, das Projekt weiterhin zu unterstützen – als Kooperationspartner für den Surfbetrieb, als Spender für investive Maßnahmen, als Vereinsmitglied oder durch ehrenamtliches Engagement. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die Tourismusverantwortliche der Stadt Wolfratshausen, [Gisela Gleißl](#) oder an die Vorsitzende des Vereins „[Surfing Wolfratshausen e.V.](#)“, [Stefanie Kastner](#).

[Zurück zur Übersicht](#)



FORTSETZUNG: UNSERE MARKTSTRASSE UND DIE AUFWERTUNG DER ALTSTADT

Öffentliche Investitionen als Triebkraft

Dabei fließen über 4 Mio. Euro allein in das denkmalgeschützte Gebäude am Untermarkt 10. Hier entstehen das neue Museum der Stadt, die neue Tourist-Info, ein Multifunktionsraum und eine Gewerbefläche. Die Sanierung wird u.a. über die Städtebauförderung ko-finanziert. Im Herbst überreichte Kerstin Schreyer, Bayerische Staatsministerin für Wohnen, Bau und Verkehr, den Fördermittelbescheid über 1,2 Mio. Euro. [Hier](#) können Sie einen Blick hinter die Bauzäune werfen.

Für Bürgermeister Klaus Heilinglechner ist das Gebäude am Untermarkt 10 „ein Schlüsselprojekt für die Aufwertung der Altstadt“. Das Integrierte Stadtentwicklungskonzept (ISEK) zeigt die Strategie für die weitere [Entwicklung der Innenstadt](#) auf. Welche Pläne für die Marktstraße gerade ausgearbeitet werden, konnte die breite Öffentlichkeit zuletzt in einer digitalen Ausstellung einsehen. In einer Veranstaltung in der Loisachhalle skizzierten die Architekten der beauftragten Büros mahl gebhard konzepte und BPR Dr. Schäpertöns Consult sowie das Moderationsbüro Identität & Image die geplanten städtebaulichen Maßnahmen vor Ort. Die Architektin Andrea Gebhard betonte, dass es sich um mit den übergeordneten Behörden abgestimmte Pläne handle, die umsetzbar sind. Viele Bürgerinnen und Bürger beteiligten sich, kommentierten die Pläne online und diskutierten vor Ort mit. Unter www.wolfratshausen.de/beteiligung ist die Dokumentation der Bürgerbeteiligungen abgebildet. Wie geht es jetzt weiter? In einer der ersten Stadtratssitzungen im neuen Jahr soll für die Fertigstellung der Vorentwurfsplanung eine der vier vorliegenden Gestaltungsvarianten für den Marienplatz beschlossen werden. Danach folgt die Entwurfsplanung für den Abschnitt von der Bahnhofstraße bis zur Johannisgasse. Der fertige Gestaltungsvorschlag wird der Öffentlichkeit wieder in Form einer Bürgerinformation vorgestellt.

Die Kommune arbeitet referatsübergreifend und mit vielen Partner zielstrebig an der Umsetzung des ISEKs. Die Erfahrungen in der Städtebauförderung zeigen, dass jeder Euro öffentliche Investition bis zu 8 Euro private Folgeinvestitionen auslöst. Wir sind auf einem guten Weg, diese Kräfte auch für die positive weitere Entwicklung von Wolfratshausen zu bündeln. Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie sich als privater Investor engagieren wollen. Auch kleinere Maßnahmen können viel bewirken. Hierfür gibt es einen privat-öffentlichen Projektfonds.

Sie haben eine Idee für ein spannendes Projekt? Machen Sie mit!

Gemeinsam mit dem Städtebauförderprogramm „Lebendige Zentren“ stellt die Stadt für Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt bis zu 15.000 Euro für den [privat-öffentlichen Projektfonds](#) bereit, die durch Städtebaufördermittel von Bund und Land ergänzt werden können. Förderfähige Maßnahmen können damit mit bis zu 50% öffentlich gefördert werden. Die anderen 50% werden durch private Akteure eingebracht. Bürger, Bürgerinitiativen, Vereine und Gewerbetreibende können Mittel aus diesem Topf für eigene förderfähige Projekte beantragen.

[Zurück zur Übersicht](#)



FORTSETZUNG: KULTUR IN WOLFRATSHAUSEN

Das Kultur-Programm für 2022

In der Corona-Krise liegt die Herausforderung im Kulturbereich darin, dass die Verantwortlichen lange im Voraus Veranstaltungen planen und Künstler buchen müssen, während nicht bekannt ist, wie sich die Inzidenzwerte und die pandemische Lage in der Region entwickeln. Die Leiterin der Kultur-Abteilung, Marlene Schretzenmaier, sagt dazu: „Es gilt, laufend abzuwägen zwischen der Verantwortung einer Kommune für den Infektionsschutz sowie dem Kulturauftrag und Sportangebot für unsere Bevölkerung.“

Nachdem die [Eiszeit](#) im letzten Winter abgesagt werden musste, ist die beliebte Eisfläche an der Alten Floßlände dieses Jahr wieder belebt. Aber die Eiszeit macht deutlich, was für die Kultur insgesamt gilt: Kurz vor Start der Eiszeit und während der Eventdauer vom 28.11.2021 bis 09.01.2022 wurden auf Landesebene Beschlüsse gefasst, auf die vor Ort kurzfristig und flexibel reagiert werden muss. Anfangs galt die strengere 2-G-Plus-Regel, seit 15.12.2021 gilt 2-G. Viele Erwachsene scheuten den Aufwand, vor dem Eislaufen extra noch einen Test zu machen. Gut angenommen wird die Eisfläche von den Grundschulen und der Realschule Wolfratshausen. Die für die Schulen reservierten Zeitfenster am Vormittag sind ausgebucht und die jungen Eisläufer von dem Wintersport begeistert. Marlene Schretzenmaier, die sich regelmäßig vor Ort ein Bild von der Stimmung macht, sagt, dass das Freizeitangebot von allen – Kindern, Eltern und Lehrern – sehr dankbar angenommen wird.

Die Hoffnung ist, dass im nächsten Sommer auch wieder kulturelle Veranstaltungen mit guten Hygienekonzepten möglich sein werden. In Kooperation mit der Musikschule, dem Konzertverein Isartal e.V., der Loisachtaler Bauernbühne e.V., dem Verein Bürger fürs BADEHAUS Waldram-Föhrenwald e.V. und der Musikwerkstatt Jugend e.V. hat die Kultur-Abteilung erneut ein attraktives Programm auf die Beine gestellt. Auf der Bergwaldbühne, in der Musikschule und in der Loisachhalle erwarten die Besucher abwechslungsreiche Events. In der Loisachhalle finden mit dem Konzert „Babar – der kleine Elefant“ und dem Musical „Till Eulenspiegels lustige Streiche“ zwei tolle Veranstaltungen für Kinder statt. Aber auch hochkarätige klassische Konzerte kommen nach Wolfratshausen: die Neue Philharmonie München präsentiert u.a. Dvořák, die 9. Symphonie „Aus der neuen Welt“ und das Quartett „Emsé“ spielt Streichquartette von Mozart, Schostakowitsch und Mendelssohn. Peter Gebhard präsentiert sein Bulli-Abenteuer, Michael Fitz kommt mit seinem Solo-Programm auf die Bergwaldbühne, bei Holger Schüler dreht sich in einer Live-Show alles um Hundeerziehung – 28 ganz unterschiedliche Veranstaltungen machen zusammen Kultur Pur 2022 aus.

[Zurück zur Übersicht](#)



Neue Imagefilme und Imagebroschüre für die Flößerstadt

Die neue Imagebroschüre macht mit aussagekräftigen Fotos neugierig und verweist dabei auf die digitalen Kanäle der [Stadt Wolfratshausen](#) oder des Tölzer Lands. Dieses hybride Format entspricht dem heutigen Medienverhalten. Bewegte Bilder und Fotoaufnahmen setzen die Landschaft in Szene. Wer sich dann informieren möchte, findet digital die [Tourenbeschreibung für seine Wanderung](#), den aktuellen [Veranstaltungskalender](#), den [Audioguide zur Flößerei](#) oder das [gastronomische Angebot in der digitalen Stadtkarte](#) direkt über QR-Codes.

Die zwei neuen Imagefilme entstehen in Zusammenarbeit mit der Gaißbacher Filmemacherin Veronika Partenhauser. Mit ihrer Kamera begleitet Veronika unter anderem eine Familie auf dem Kinderflößerpfad oder ein Pärchen auf das Flussfestival und führt charmant von Ort zu Ort. Die Kurzfilme laden dazu ein, Wolfratshausen aus einem neuen Blickwinkel zu entdecken. Der Schwerpunkt der beiden Filme liegt auf den Themen Familien- sowie Aktiv- und Kulturerlebnis in der Flößerstadt. Die Tourismus-Leiterin Gisela Gleißl betont: „Mit den beiden Filmen möchten wir unseren Besuchern die vielfältigen Angebote und Erlebnisse der Flößerstadt näher bringen. Ob für Einheimische, Tagesausflügler oder Übernachtungsgäste - Wolfratshausen hat einiges zu bieten.“ Gezeigt werden die neuen Imagefilme zukünftig vor Ort in der Tourist-Information sowie auf der [Tourismus-Homepage der Stadt Wolfratshausen](#). Prägnante Sequenzen werden zudem in den Social-Media-Kanälen ausgespielt und natürlich können Gastgeber, Gastronomen, Einzelhändler und Partner die Inhalte teilen. Coming Soon!

[Zurück zur Übersicht](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie sich bei der Stadt Wolfratshausen hierfür registriert haben. Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Stadt Wolfratshausen, Stadtmarketing Referat 07, Loisach-Ufer 2, 82515 Wolfratshausen,
[wolfratshausen.de](#)