

{ANREDE[std:Sehr geehrte Damen und Herren,]}

wir feiern in diesem Jahr Neueröffnungen! Im Sommer öffnet die Tourist Information in der Marktstraße im Untermarkt 10 ihre Türen. Die Eröffnung des Museums folgt im Herbst. Zudem ergänzt eine Ladeneinheit die Funktionalität des Gebäudes. Besonders freuen wir uns auch auf die Neueröffnung des Rathaus-Cafés und die weiteren Planungen zur Umgestaltung der Marktstraße. Hier bewegt sich was - wir halten Sie mit diesem Newsletter und den nächsten Ausgaben auf dem Laufenden!

Mit freundlichen Grüßen
Stefan Werner

Zentrale Anlaufstelle für Gäste und Einheimische **Neue Tourist Information öffnet in diesem Jahr**

Die neue Tourist Information wird ein zentraler Infopoint für Fragen rund um Freizeit und Urlaub. Mit vielseitigen Serviceleistungen hilft das Tourismusteam weiter und berät Gäste und Bürger zu einem abwechslungsreichen [Urlaubstag in der Flößerstadt](#). >>> [Lesen Sie weiter](#)



Open-Air-Events im Sommer **Kultur im Bergwald, Radsport in der Stadt & Mehr**

Mit der [Bergwaldbühne](#) und der Alten Floßlände an der Loisach gibt es in Wolfratshausen tolle Open-Air-Locations. Unter freiem Himmel entsteht eine besondere Atmosphäre und viele Besucherinnen und Besucher fühlen sich derzeit an der frischen Luft auch einfach wohler. Wer jetzt Lust auf Events in diesem Sommer hat, findet hier [alle Termine](#). >>> [Lesen Sie weiter](#)



Eröffnung voraussichtlich im November 2022 **Ein Blick in das neue Museum Wolfratshausen**

Ein [Museum](#) von Grund auf neu zu konzipieren ist ein spannendes und anspruchsvolles Projekt. Ein besonderes Augenmerk legten die Museumsarchitekten darauf, wie sich die Dauerausstellung in das historische Gebäude einfügt. Inzwischen steht das Konzept für die neue Ausstellung zur Stadtgeschichte im Großen und Ganzen. Verfolgen Sie [hier](#) die Baufortschritte. >>> [Lesen Sie weiter](#)



Neue Tourist Information öffnet in diesem Jahr

„Die neue Tourist Information befindet sich am Eingang zum Markt an einer Schlüsselposition“, betont Bürgermeister Klaus Heilinglechner. Die Bündelung von Tourist Information mit persönlichem Beratungsangebot und einer Ladenfläche im Erdgeschoss sowie dem neuen Museum im Obergeschoss runden das Gesamtkonzept ab. Wer in die Geschichte der über 1000-jährigen Flößerstadt eintauchen möchte, wird umfangreich beraten, und kann zudem gleich die Tickets für den Museumseintritt und regionale Souvenirs erwerben. Radtouristen erhalten Tipps für ihre persönliche Traumtour - sei es mit dem E-Bike, dem Rennrad oder mit Kind und Kegel im Fahrradanhänger. Die Angebote zur Kultserie Hubert und/ ohne Staller werden präsentiert. Auch Tickets für das abwechslungsreiche Kulturprogramm gibt es zukünftig in der Tourist Information. Durch die Zusammenarbeit mit einem Ticketanbieter sind vor Ort wie auch digital mit einer Print-At-Home-Option auch Karten für überregionale Veranstaltungen buchbar. Das Team der Tourist Information berät persönlich und kompetent zu Ausflugszielen in Wolfratshausen und im Tölzer Land, übernimmt den Prospektversand für alle Produktbereiche und ist Ansprechpartner für Leistungsträger und Beherbergungsbetriebe in der Flößerstadt.

Wolfratshausen ist vor allem im Tagestourismus stark. Im Tölzer Land entfallen rund 50% der Bruttoumsätze im Tourismus auf den Bereich Tagestourismus; in Wolfratshausen sind es über 80%. Für 12,5 Millionen Euro Umsatz im Jahr sorgt allein der Tagestourismus. Besucherstarke Attraktionen sind der Märchenwald, der Hubert und/ohne-Staller Weg und der Bergwald-Erlebnispfad. Eine neue Tourismusbroschüre macht auf die Angebote für die verschiedenen Zielgruppen neugierig und verweist auf die digitalen Kanäle der Stadt Wolfratshausen oder des Tölzer Lands. Dabei ist es das Ziel, mit einer guten Produkt- und Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit unseren Partnern weitere Übernachtungs- und Tagesgäste zu gewinnen und damit die Wertschöpfung zu steigern.

Das Tourismusmarketing für die Flößerstadt, die Entwicklung von zielgruppengerechten und buchbaren Produkten sowie die Zusammenarbeit mit Tölzer Land Tourismus koordiniert ebenfalls das Tourismus-Team. Zur Eröffnung der neuen Tourist Information erscheint auch eine neu konzipierte Tourismusbroschüre. Das hybride Format entspricht dem heutigen Medienverhalten. Stimmungsvolle Bilder und Fotoaufnahmen setzen die Landschaft in Szene. Wer sich dann informieren möchte, findet digital die Tourenbeschreibung für seine Wanderung oder Radltour, den aktuellen Veranstaltungskalender, einen 360 Grad Blick über die Flößerstadt per Live Cam, Filmmaterial zu den unterschiedlichen Angeboten oder die Links zu den Social Media Kanälen direkt über QR-Codes. Von der Inspiration zur Reise bis zum Besuch vor Ort spielen die Themen Flößerei und Bewegung am Wasser eine große Rolle.

Bildrechte: designfunktion für die Grafik zum Museum; Stileffekt für den Ausschnitt aus der Broschüre

Zurück



Kultur im Bergwald, Radsport in der Stadt & Mehr

Mit dem White Dinner steht am 4. Juni ein toller Sommer-Event auf dem Programm. Immer wieder organisieren die Vereine Lebendige Altstadt Wolfratshausen und Einkaufstadt Wolfratshausen die stilvolle Abendveranstaltung an der Alten Floßlände.

Im Juli findet das kleine aber feine Bergwald-Festival statt. Michael Fitz kommt mit seinem Solo-Programm „Da Mo“ (16.07.) in den Bergwald. Mit Constanze Lindner (15.07.) und Holger Paetz (24.07.) treten zwei beliebte bayerische Kabarettisten auf die Bühne und es wird fröhlich und satirisch. Poetry-Slammer (17.07.) präsentieren selbstgeschriebene Texte, treffen aufeinander und konkurrieren um die Gunst des Publikums. Die Musik-Kabarettistin Lucy van Kuhl kommt mit der Band „Es-Chord-Band“ (21.07.) und zeigt das Programm „Alles auf Liebe“. Alle Tickets und Termine gibt es online und im Bürgerbüro der Stadt Wolfratshausen.

Live in der Altstadt: Leichtathletik-Europameisterschaften 2022

Am 21. August 2022 verläuft die Rennradstrecke der Damen im Rahmen der Leichtathletik-Europameisterschaften durch Wolfratshausen. Die Kultur-Managerin der Stadt, Marlene Schretzenmaier, freut sich: „Mit dem Radrennen kommt ein internationaler Sportevent nach Wolfratshausen - und wir können live dabei sein.“ Für das Radrennen wird die Altstadt gesperrt. Am Marienplatz spielt zur Einstimmung auf die Sportler die Stadtkapelle und es gibt einen Frühschoppen.

Nach einer zweijährigen Pause findet im Herbst hoffentlich auch wieder das Wirtefest statt. Die Wirtshäuser, Restaurants, Bars und Cafés in und um Wolfratshausen organisieren Bands, die zu ihrem Publikum und ihrer Location passen. Unterstützt werden die Wirte dabei von der Stadt Wolfratshausen mit Marketing-Maßnahmen. Die Planungen starten jetzt und interessierte Wirte können sich beim Kultur-Team der Stadt Wolfratshausen melden.

Bildrechte: Susie Knoll für Michael Fitz; Tom Hirschmann für Bergwaldbühne

[Zurück zur Übersicht](#)



Ein Blick in das neue Museum der Stadt Wolfratshausen

Wer über die Treppe in den ersten Stock kommt, blickt auf die Loisach, die in blaugrünen Farben flussabwärts weiter Richtung Landeshauptstadt fließt. Ein Theaternaler wird den Flusslauf von seinem Ursprung bis München an die Wand bringen. Dann fällt der Blick wie unter einer Lupe auf das Stadtzentrum, angesiedelt zwischen Bergwald und Loisach. Gleich gegenüber veranschaulicht das Stadtmodell mit einer audiovisuellen Projektion im Zeitraffer die Geschichte der Stadt von der Eiszeit bis in die Gegenwart. Auch ein Zeitstrahl folgt der Geschichte von der Zeit der Wolfratshausener Burg bis in die Gegenwart und wirft dabei einen Scheinwerfer auf eindrucksvolle Exponate.

Dazu zählt für Museumsleiterin Annekatriin Schulz eine der Naturtrompeten der damaligen Landwehr: „Auf dem Stürzenkranz des sehr fein gearbeiteten Barockinstruments aus der Zeit um 1700 ist der Instrumentenbauer ablesbar: ‚Johann Wilhelm Haas in Nürnberg‘ mit seinem Meisterzeichen, dem springenden Hasen.“

Wer das Museum besucht, erfährt etwas über die Bedeutung der Lage zwischen Isar und Loisach, die Flößerei sowie die Isartalbahn und die Sommerfrischler, die mit ihr aus München ins Isartal kamen. Die Legende rund um den Pilger St. Nantovinus sowie die historischen und modernen Gewerbe werden ebenso thematisiert. Ein Raum ist für die museumspädagogischen Angebote vorgesehen, die derzeit geplant werden. Hier finden zukünftig Workshops für verschiedene Besuchergruppen statt, um die Heimatgeschichte erlebbar zu machen.

Ein Angebot für die Sinne sind die tastbaren Stationen. Diese sind, in Verbindung mit dem barrierefreien Zugang, Teil des Inklusionskonzepts - bereichern jedoch die Museumserfahrung aller Besucherinnen und Besucher. So wird ein Stadtsiegel mit Wolfswappen von 1403 als tastbare Replik angefertigt. An Medienstationen berichten historische Persönlichkeiten und zeitgenössische Einwohner vom Leben in Wolfratshausen. Gemälde von Hermann Neuhaus wie zum Beispiel „Sah ein Knab ein Röslein stehen“ werden in einem Wechselrahmen ausgestellt. Rund 30 Gemälde und Skizzen des naturalistischen Malers gehören zur Wolfratshausener Sammlung. Häufig schnitzte der Künstler eigene Rahmen für seine Bilder. Um dies begreifbar zu machen, wird es einen nachgebildeten Bilderrahmen zum Anfassen geben.

Wie in vielen Städten ist die Sammlung an Exponaten umfangreich und so finden nicht alle Stücke in der Dauerausstellung Platz. Exponate, die derzeit nicht ins Licht gesetzt werden können, werden gegebenenfalls in Sonderausstellungen einbezogen. Schon bald ziehen alle Exponate vom Lager zurück ins Museum. Während der Bauphase wurden die Museumsstücke fachgerecht restauriert. Bevor die Exponate in die Vitrinen einziehen können, laufen derzeit die Bauarbeiten in dem Gebäude am Untermarkt 10 auf Hochtouren.

Bildrechte für die Entwürfe/Grafiken zum Museum: Team Thöner

[Zurück zur Übersicht](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie sich bei der Stadt Wolfratshausen hierfür registriert haben. Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen. Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).